

New wave

Nasce principalmente da un'esigenza giornalistica di poter etichettare il lavoro svolto da artisti che, pur provenendo o ispirandosi al [punk rock](#), propongono un pentagramma assai meno spigoloso ed iconoclasta di quello offerto da [Sex Pistols](#) e soci.

Attorno al 1979, anche le Compagnie Discografiche, sensibili al fatto che il fenomeno [punk](#) ha abbondantemente perso la sua carica commerciale, non solo accettano di buon grado l'introduzione della nuova etichetta, ma ne sfruttano le potenzialità imponendo sul mercato formazioni assemblate con l'unico scopo di vendere: Haircut 100, Missing Persons, Flock Of Seagulls sono solo alcuni esempi.

Altri mezzi di comunicazione (in particolar modo l'emittente televisiva MTV e molte stazioni radiofoniche in FM) fungono da volano per l'affermazione della "nuova ondata".

La comodità di racchiudere nel genere formazioni che nascono durante il movimento [punk](#) per poi intraprendere un proprio autonomo cammino musicale (come, per esempio, succede nel caso dei [Talking Heads](#) e [The Police](#)) è smaccatamente sfruttata nei primi anni '80, durante i quali nel contenitore new wave trovano collocazione un numero impressionante di musicisti.

Che il termine abbia una genesi puramente accademica (e commerciale) è sottolineato dal fatto che nell'arco di pochi anni l'ondata" (che, nelle intenzioni di illuminati discografici e lungimiranti operatori nel campo musicale, doveva travolgere tutto e tutti) si placa e, dalla metà degli anni '80, nel mare della musica rock impera (tranne rare burrasche) una soporifera bonaccia.